

# Handlingsplan for næringsutvikling 2025

## Strategisk næringsplan oppsummert

| Visjon: sammen skaper vi det gode næringslivet                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Utdyping visjon</b><br>Nesodden kommune er en fremtidsrettet og attraktiv næringskommune som sammen (med innbyggere og næringsliv) skaper et godt lokalsamfunn. Gjennom å bygge på sine fortrinn skal Nesodden kommune nyttiggjøre de mulighetene som ligger innenfor bærekraftig vekst, samtidig som vi har en sysselsettingsvekst i privat sektor. | <b>3. Mål (M)</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Økte muligheter for å etablere seg og vokse som næringsdrivende på Nesodden</li><li>2. En attraktiv kommune for innbyggere, fremtidig og eksisterende næringsliv</li><li>3. Handels, service, kompetanse og kulturnæringer som bidrar til god sentrumsutvikling på Tangen og Fagerstrand</li></ol> | <b>4. Forutsetninger for en god næringsutvikling (F)</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Serviceinnstilt kommune</li><li>2. Innovasjon og grønn omstilling</li><li>3. Lokal handel</li><li>4. Forutsigbare planer</li></ol> |
| <b>5. Satsningsområder (S)</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Reiseliv og opplevelsesnæring</li><li>2. Helse- og rehabilitering</li><li>3. Kystnæringer</li><li>4. Kulturnæringer</li></ol>                                                                                                                                                   | <b>6. Virkemidler (V)</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kunnskapsbasert verdiskapning</li><li>2. Regionalt samarbeid</li><li>3. Attraktivitet</li><li>4. Innovasjon og entreprenørskap</li><li>5. Dialog med næringslivet</li><li>6. Tangenten eiendom AS</li></ol>                                                                                | <b>Overordnet - for å lykkes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Arealer til næringsformål</li><li>✓ En næringsvennlig kommune</li></ul>                                                                                     |

| Strategiene som følger pkt. 4 og 5 i tabellen over – ref. Strategisk næringsplan |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Forutsetninger for en god næringsutvikling (F)                                | <p><b>4.1 En serviceinnstilt kommune</b><br/>STRATEGI: Være positiv, løsningsorientert og imøtekommende mot alle næringsdrivende, investorer og utviklere, i alle kontaktpunkter med kommunen.</p> <p><b>4.2 Innovasjon og grønn omstilling</b><br/>STRATEGI: Støtte opp under grønn omstilling og innovative løsninger som søker å løse fremtidens utfordringer.</p> <p><b>4.3 Lokal handel</b><br/>STRATEGI: Arbeide for at lokale (og regionale) aktører får anledning til være med å konkurrere i kommunens innkjøp av tjenester.</p> <p><b>4.4 Forutsigbare kommunale planer</b><br/>STRATEGI: Gjøre arealplaner og arealprosesser mest mulig tilgjengelig og forståelig for alle.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 5. Satsningsområder (S)                                                          | <p><b>5.1 Reiseliv og Opplevelsesnæring</b><br/>STRATEGI:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utvikle en sammenhengende kyststi på øst og vestsiden av Nesodden.</li> <li>2. Bidra til realisering av et Hotell og konferansetilbud på Nesodden.</li> <li>3. Være en pådriver for å få etablert aktivitet- og opplevelsesnæring, særlig langs kyststien.</li> <li>4. Videreutvikle gode gang- og sykkelveier.</li> <li>5. Synliggjøre Nesodden som en reiselivsdestinasjon.</li> </ol> <p><b>5.2 Helse- og rehabilitering</b><br/>STRATEGI:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bidra til videreutvikling av Sunnaas Sykehus sin virksomhet.</li> <li>2. Understøtte etablering av Sofienlund-senteret og annen helse- og rehabiliteringsnæring.</li> <li>3. Satse på innovasjoner som kan gi trippel vinningseffekt – bedre liv, ressurseffektive helsetjenester og konkurransedyktig næringsliv.</li> </ol> <p><b>5.3 Kystnæringer</b><br/>STRATEGI:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Virkeliggjøre en arealplan for Fagerstrand som skal bidra til å videreutvikle området og gjøre Fagerstrand til et viktig knutepunkt.</li> <li>2. Utvikle en sammenhengende kyststi på øst og vestsiden av Nesodden</li> <li>3. Fremme innovasjon gjennom samarbeid mellom kommune, andre myndigheter, næringsliv og høyskoler/universitet (for eksempel miljøet på NMBU og Oslo MET).</li> </ol> <p><b>5.4 Kulturbasert næring</b><br/>STRATEGI:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fra kunstnerkommune til kunstkommune.</li> <li>2. Støtte opp om bedriftsutviklingen av kulturnæringer, for eksempel gjennom å skape arenaer for visning av kunst.</li> <li>3. Synliggjøre Nesodden som et kompetansesenter innen kreative næringer.</li> </ol> |

## Handlingsplan næringsutvikling 2025

Det nye forslaget til Handlingsplan for næring 2025 har en høyere detaljeringsgrad og beskriver hensikten og resultatet av hver aktivitet, så langt det er mulig, enn første forslag. For å kunne se sammenheng mellom planer og mål, forutsetninger, virkemidler og strategier har man lagt til en kolonne til slutt i tabellen som en referanse til hvor aktiviteten er forankret i den strategiske næringsplanen. I tillegg foreslås det en grov tids- og prioriteringsestimering for hver aktivitet.

- i siste kolonne finnes referanse til mål (M), virkemidler (V), forutsetninger (F), satsingsområder (S), strategier (ST) i næringsplanen

- i nest siste kolonne er det forslag til prioritering 1-3, samt angitt hvor omtrentlig tidsforbruk er på aktiviteter der 1= lite og 10= mye

| Løpene tiltak/aktiviteter gjennom flere år |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                            |                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                               |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------|
|                                            | Tiltak                                                                                          | Aktivitet/beskrivelse                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Når                        | Hensikt/resultat                                                                                                                                                                                                                         | Pri 1-3<br>Tid 1-10 | Næringsplan<br>M, V, F, S, ST |
| 1.                                         | Samarbeid med Etableretjenesten for oppstarts og vekst -veiledning.                             | Oppfølging og videreutvikling av tilbudet til oppstartsbedrifter og etablerte bedrifter i Follo. Få til veiledningsdag på våren og høsten, samt grunnkurs lokalt på Nesodden.                                                                                                                                   | Løpende<br><br>Vår og høst | Finne kurs og veiledningsprogram for Follo i samarbeid med de andre Follo-kommunene. Kortreist veiledning på Nesodden. Etablering av flere bedrifter, og vekst.                                                                          | P1<br>T2            | M1-2, V2/4, F1                |
| 2.                                         | Samarbeid for regionalt næringsliv i Follo (Faggruppe næringsutvikling under Folloregionen IPR) | - Månedlige møter med alle næringsrådgiverne i Follo.<br>- Profilere Follo som en helse og rehabiliteringsregion, blant annet med utgangspunkt i Sunnaas sykehus og samarbeidet med Nesodden kommune.<br>- Utvikle Follo som marint og maritimt utviklingsmiljø, blant annet gjennom utviklingen på Fagerstrand | Løpende                    | Trekke næringer til regionen. Profilere Nesodden inn i Follo. Synergier mellom kommunene, og mer næring i regionen, styrker identitet og synlighet til regionen. Få flere bedrifter innen helse og marin/maritim aktivitet til Nesodden. | P1<br>T5            | M1-2, S1-4, V1-4              |
| 3.                                         | Samarbeid med Nesodden Næringsforening                                                          | Benytte NNF som representant for næringslivet i nærings saker. Informere gjennom NNF, og få innspill fra næringslivet til saker, planer eller prosesser. Samarbeide tett med NNF, utarbeide felles arrangement og aktiviteter. Deltakelse på NNF sine styremøter og medlemstreff.                               | Løpende                    | Ha en representant for næringslivet å forholde seg til i næringsspørsmål. Tidsbesparende og samlende, vesentlig frivillig bidrag til næringsutvikling.                                                                                   | P1<br>T4-6          | M1-3, F3-4, V1-5              |

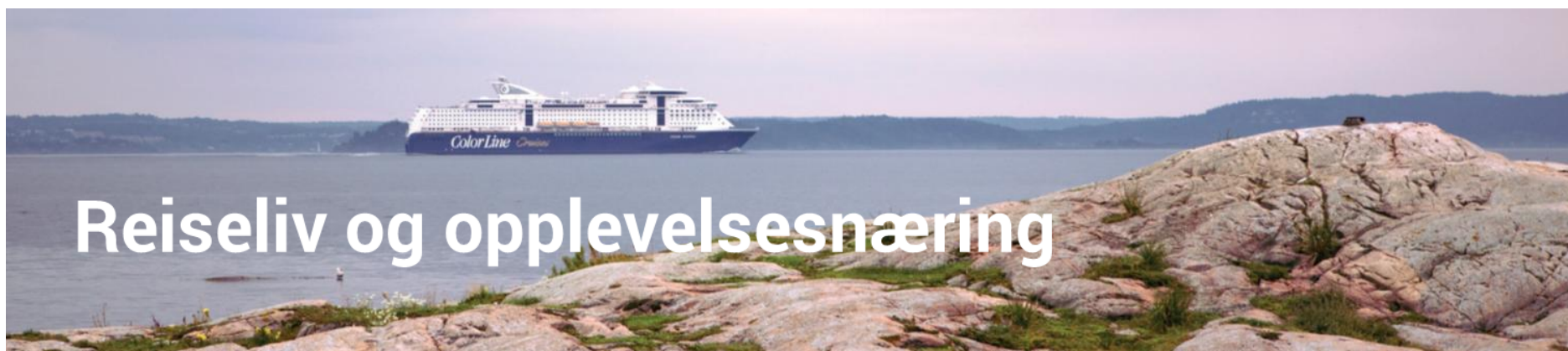
|     |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                       |                                                                                                                                                                                       |                                    |                              |
|-----|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| 4.  | Samarbeid med kommunens eiendomsselskap                            | Tangenten eiendom AS. Regulære møter for å informere og samhandle rundt felles aktiviteter, for å fremme næringsutvikling og utvikle kommunens/Tangenten Eiendom sine næringsseidommer.                                                                                                           | Løpende                               | Koordinere aktiviteter og samhandling rundt utvikling av næringsområder.<br>Effektiv og koordinert næringsutvikling                                                                   | P1<br>T4                           | M1-2, F4, V6                 |
| 5.  | Internt kommunalt samarbeid                                        | Mye internt samarbeid med andre avdelinger i kommunen, som plan, infrastruktur, eiendom mm.<br>Innspill til planer og utredninger.<br>Møte hver 14. dag med plan. Byggesak ved behov.                                                                                                             | Løpende og varierende                 | Informasjon og kommunikasjon mellom næringsliv og kommune.<br>Formidle næringslivets behov til planarbeid.<br>Skaper gode planer.                                                     | P2<br>T3<br>(mer under planarbeid) | M1-3, F1/4, V1-6, S1-4       |
| 6.  | Samarbeid med Ungt Entreprenørskap for 7. og 8. trinn.             | Arrangere «Smart» og «Elevbedrift» i samarbeid med Ungt Entreprenørskap                                                                                                                                                                                                                           | Løpende<br>Høsten                     | Elevene som deltar får med seg gode verktøy for å utvikle og skape bedrifter i fremtiden.                                                                                             | P3<br>T1                           | M2 – V4                      |
| 7.  | Veilede oppstarts og vekst virksomheter                            | Veilede ulike virksomheter som ønsker å etablere seg eller vokse på Nesodden. Bidra til å finne muligheter på Nesodden, som et alternativ til å flytte ut.                                                                                                                                        | Løpende                               | Øke sannsynlighet for oppstart/vekst og å bli i kommunen.<br>Årlig rapportering. Økt antall virksomheter på sikt.                                                                     | P1<br>T1-5<br>(variabelt)          | M1-2, F1-2, V3-5, F1-4/ST1-2 |
| 8.  | Markedsføre Nesodden                                               | Gjennom ulike tiltak og kanaler, synliggjøre Nesodden som et godt sted å bo og arbeide. Blant annet gjennom «Opplev Nesodden portalen».                                                                                                                                                           | Løpende og ad hoc                     | Tiltrekke nye beboere og næringsdrivende til kommunen                                                                                                                                 | P3<br>T1                           | M2 – V3, S1-4                |
| 9.  | Informasjon til næringsdrivende                                    | Markedsføre muligheter gjennom nettstedet NæringsLøft.no og kommunens landingssider. Oppdatere nettstedene med arrangementer og møter, nyhetsbrev mm. Redesign ved rullering av næringsplan. Vedlikeholde og oppdatere «velkomstbrev» til nye næringsdrivende, inkl. landingsside med informasjon | Løpende                               | Nå ut til næringsdrivende og involvere de i utvikling.<br>Skape tilhørighet og forstå mulighetene på Nesodden.<br>Skape flere etableringer, hindre utflytting.                        | P1<br>T5                           | M1-3, V3-5, F1, S1-4         |
| 10. | Utvikle og drifte møteplasser for næringslivet - bedriftssamarbeid | Skape fysiske og digitale møteplasser<br>- Bidra til å bygge «miljøklynge» på Fagerstrand miljø og næringspark, og andre klynger/bedriftssamarbeid.<br>- Videreføre Gründerverkstedet på Nesodden<br>- Næringslivstreff og Gründerkafe<br>- Næringslivsdagen på Nesodden i september/oktober      | Løpende<br>Næringslivsdagen, kun 2025 | For informasjon, inspirasjon, ideutvikling, støtte, kunnskap og nettverksbygging.<br>Skaper raskere vekst ved klynge-samarbeid.<br>Små aktører kan treffe hverandre og samarbeide mm. | P1<br>T6                           | M1-3, F1/3, V1/3/5, S1-4     |

|     |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                       |            |                          |
|-----|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------|
|     |                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Frokostmøter med ordfører og kommunedirektør med flere</li> <li>- Digitale tematreff på Teams</li> </ul>                                                                                                                                                                 |                                                         | Inspirasjon og kunnskapsdeling, satsing på Nesoddmiljø, istedenfor Oslo miljø.                                                                                                                                                        |            |                          |
| 11. | Øke lokal handel<br><br>Etablere forum for handel og samarbeid. | <p>Ta initiativ til Forum for handel- og servicenæringer. Opprette og drifte grupper av frivillige aktører for å finne mulighetsrom og tiltak som kan øke lokal handel og demme opp for handelslekkasje.</p> <p>- Forum for serveringsbransjen opprettet februar 2025.</p> <p>«Spis ute uken» første tiltak.</p>  | <p>Oppstart 2025</p> <p>Løpende om nok engasjement.</p> | Tiltak for å redusere handelslekkasjen, skape mer lokal handel. Opprette og drifte grupper av aktører for å finne mulighetsrom og tiltak som kan øke lokal handel og demme opp for handelslekkasje. Skaper økt omsetning på Nesodden. | P1<br>T4   | M1-3, V3-5, F3           |
| 12. | Besøke næringslivet                                             | Bedriftsbesøk for å inspirere og kunne bidra med informasjon og lytte til behov. Ordfører, kommunedirektør, næringsrådgiver besøker virksomheter.                                                                                                                                                                 | Løpende 3x halve dager, vår/høst                        | Vise at man tar næringslivet på alvor, lytter til dem. Motivasjon til å bli og vokse på Nesodden.                                                                                                                                     | P2<br>T2   | M1-3, F1, S1-4, V3/5     |
| 13. | Samarbeid mellom utbyggere, næringsforeningen og kommunen       | Organisere dialog med utviklere for å legge til rette for et godt og effektivt samarbeid med kommunen. Videreføre møtene (7 så langt) mellom Næringsforeningen, kommunen og utbyggere/søkere, og plan, byggesak og geodata. Det opprettes også en liten arbeidsgruppe som jobber aktivt i samarbeid med kommunen. | Løpende frem til tilfredsstillende resultat.            | Viktig for kommunens «rykte» og oppfattelse av servicenivå. Sparer tid og kostnader for utviklere og kommunen, når dette er effektivt.                                                                                                | P1<br>T1   | M1-3, F1/4, V1/3/5, F1/4 |
| 14. | Arealer til næringsdrivende                                     | Bidra til utvikling og synlighet av eksisterende og nye næringsarealer i kommunen. Markedsføre ledige arealer i ulike kanaler. Dialog med utviklere for at næringsområder og næringsarealer utvikles til å bli attraktive for framtidsrettede næringer.                                                           | Løpende<br><br>Varierende                               | Få til riktige næringsarealer på rett plass. Varer og tjenester på riktig sted. Legge til rette for nye arbeidsplasser.                                                                                                               | P1<br>T2-4 | M1-3, F4, V1-6, S1-4     |
| 15. | Økte muligheter for lokale leverandører til kommunen            | Bidra til at lokalt næringsliv har kunnskap om og kan være i posisjon når kommunen lyser ut anbud eller gjør andre innkjøp. - Årlig møte med potensielle leverandører, der NK legger frem planlagte innkjøp mm.                                                                                                   | En gang pr. år                                          | Benytte forenklede anbud og enkle innkjøp lokalt der hvor dette er mulig, for å understøtte lokalt næringsliv i større grad. Mer omsetning på lokale bedrifter.                                                                       | P2<br>T1   | M1-3, F3, V4-5           |
| 16. | Samarbeid med innovasjons og opplæringsmiljø                    | Fremme innovasjon gjennom økt samarbeid mellom kommune, høyskoler og universitet og lokalt næringsliv. Kommunen har nå en avtale med både OsloMet, NMBU, og Sunnaas.                                                                                                                                              | Løpende                                                 | Innovasjon inn i kommunale virksomheter. Kople akademia mot næringslivet.                                                                                                                                                             | P3<br>T2   | M2, F2, S1-4, V1/2/4     |

## Tiltak kun i år og eventuelt neste år

|    | Tiltak                                                                | Aktivitet/beskrivelse                                                                                                                                                                                                                       | Når               | Hensikt/resultat                                                                                                                                     | Pri 1-3<br>Tid 1-10 | Næringspl.<br>M, V, F, S, ST |
|----|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|
| 1. | Rullering av Strategisk Næringsplan 2020-2023 – ny plan for 2027-2030 | Gjennomgå og videreutvikle planen. Starte arbeid november, innledende arbeid. Politisk behandling september/oktober 2026.                                                                                                                   | November 2025     | Rullering temaplan. Gjennomgang og utvikling av 4 årig rammeverk for utvikling                                                                       | P1<br>T5            | Rullering                    |
| 2. | Næringslivsdagen på Nesodden                                          | Næringslivsdagen på Nesodden. Arrangere i samarbeid med NNF en næringslivsdag.                                                                                                                                                              | September/oktober | Samle alle næringer om et felles arrangement. Møteplass og arena for nettverk og ny kunnskap.                                                        | P2<br>T4-5          | M1-3, F1,                    |
| 3. | Sette søkelyset på Fagerstrand og nye områder for å etablere næring   | Synliggjøre Fagerstrand som et område med stort potensial for bolig og næringsutvikling. Ny stor næringspark «Fagerstrand miljø og næringspark», ny kommunedelplan for Fagerstrand, med utvikling og revitalisering av sentrum og sjøsiden. | 2025<br>2026-     | Gjøre næringslivet og kommuner/fylkeskommunen oppmerksom på mulighetsrommet. Flere arbeidsplasser til området Flere næringsdrivende til Fagerstrand. | P2<br>T4            | M1-3, F1-4, S4/ST1, V1-6     |

## Beskrivelse av ekstra tiltak for de fire satsingsområdene



### Overordnede planer

Kommuneplan 2018-2042 sier at kommunen skal jobbe for etablering av reiselivs- og opplevelsesnæringer.

**I 2025 settes det et spesielt søkelys på utvikling av dette fokusområdet inklusiv besøksrettet næring.**

|    | Tiltak                                          | Aktivitet/beskrivelse                                                                                                                                                                                                                             | Når                     | Hensikt/resultat                                                                                                                                                               | Pri 1-3<br>Tid 1-10 | Næringsplanen:<br>M, V, F, S, ST |
|----|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| 1. | Videreutvikle portalen<br>OpplevNesodden.no     | Samarbeide med Nesodden næringsforening og aktuelle aktører for å videreutvikle portalen                                                                                                                                                          | 2025 og våren 2026      | Øke fleksibilitet og funksjonalitet. Legge til rette for mer synlighet for lokale aktører. Økt omsetning gjennom synlighet.                                                    | P3<br>T5-10         | M1-3, F3 – ST1/3/5               |
| 2. | Samarbeide med Frogn kommune og resten av Follo | Vi utvikler et samarbeid med Frogn, men også resten av Follo (Faggruppe næringsutvikling under Folloregionen IPR) for å utvikle tilbud til besøkende.<br>- Utvikle turer/opplevelsere/handel mellom Frogn/Nesodden. Markedsføre i ulike portaler. | 2025/2026<br>Start juni | Åpen opp for flere kan tilby opplevelser, varer og tjenester til besøkende.<br>Eks. guide, sykkel, mat, kurs, transport og overnatting.<br>Flere besøkende til næringsaktører. | P2<br>T5-10         | M1-3, V2 – ST1/3/5               |

|    |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |                           |
|----|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------|
| 3. | Søke hjelp og støtte til utvikling av området                             | Undersøke muligheter i virkemiddelapparatet og akademia, for kompetanse og praktisk hjelp, eventuelt midler til utvikling av besøksnæringer.                                                                                                                                                                                                                                           | 2025             | Få hjelp til utvikling. Bedre kapasitet, håpet er en Master student som kan bidra med destinasjonsutvikling.                                                                                                                                                                                     | P1<br>T2    | M1 – V1-5, ST1/3/5        |
| 4. | Fortsette arbeidet med å få til overnattings-muligheter                   | Fortsette arbeidet med å bidra til hotell etablering på Nesodden. Se på andre muligheter for overnatting.                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2025             | Flere arbeidsplasser og et tilbud om overnatting. Arbeidsplasser og mer synerginæring, mer turisme mm.                                                                                                                                                                                           | P1<br>T1-5  | M1 – ST2                  |
| 5. | Bidra til å samle eksisterende og søke nye aktører                        | Videreutvikle opplevelsesbasert reiseliv og besøksnæring, omkring etablerte og nye potensielle aktører. Finne aktører som kan tenke seg å tilby noe.                                                                                                                                                                                                                                   | 2025 og fremover | Samle lokale aktører og oppmuntre dem til å bidra til egen vekst, samt tilby komplementære tjenester. Flere nye aktører etablerer seg i kommunen.                                                                                                                                                | P1<br>T5-10 | M1-3, V4-5, F2-3          |
| 6. | Bidra til å videreutvikle besøksaktiviteter som festivaler og arrangement | For eksempel markedsføre Galleri Vanntårnet og andre kunst, kultur og arrangement som kan trekke besøkende til Nesodden. Bruke OpplevNesodden aktivt i arbeidet.                                                                                                                                                                                                                       | Løpende          | Fremme natur, kultur og matopplevelser. Trekke oss besøkende som drar til Nesodden, også for mer enn en ting.                                                                                                                                                                                    | P3<br>T2    | M1-3, V3-4, F2-3, ST3     |
| 7. | Utvikling av opplevelser og besøksattraktivitet                           | Bidra til å knytte utviklingen av turisme/besøksaktivitet til Nesoddens severdigheter som f.eks. Middelalderkirken, Varden Forsvarsverk, Nesoddparken, klokketårnet, Hellviktangen, kyststien osv. - Samarbeide tett med andre avdelinger i kommunen for å kople næringsområdet mot andre utviklingsplaner/prosjekter, som f.eks. utvikling av kyststien, områdeplaner og arealplanen. | HT 2025          | Destinasjonsutvikling, utvikle «totalopplevelsen» på halvøya, sette sammen opplevelser og turer, og pakketere det og markedsføre. - Skaper flere besøkende og setter kommunen på kartet, skaper mer interesse for Nesodden og potensial for nye beboere, flere næringsaktører og arbeidsplasser. | P3<br>T10   | M2-3, V1-5, F2-3, ST1/3/5 |



# Helse- og rehabilitering

## Overordnede planer

Kommuneplan 2018-2042 sier at kommunen skal arbeide for etablering av helse-/rehabiliteringsvirksomhet utvide samarbeid mellom næring, forskningsmiljø og offentlige aktører.

|    | Tiltak                                                                                     | Aktivitet/beskrivelse                                                                                                                                                                                                    | Når                              | Hensikt/resultat                                                                                                                                                                                                           | Pri 1-3<br>Tid 1-10 | Næringsplanen:<br>M, V, F, S, ST |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| 1. | Samarbeide med og støtte oppunder Sunnaas Sykehus og Sunnaas Rehabilitation Cluster (SRC). | Møter og dialog rundt hvordan kommunen kan bidra Sunnaas Sykehus og SRC sin utvikling. Herunder byggetrinn 3 (BT3), og de mulighetene det gir. Bidra til kompetansedeling og informasjon mellom kommune og sykehus.      | Løpende                          | Legge til rette for at det kan skapes flere arbeidsplasser og mer aktivitet i forbindelse med BT3 og ellers. NK blir oppfattet som en ledende i Norge på rehabilitering/helse, som tiltrekker seg aktører innen segmentet. | P2<br>T2-3          | M1-2, F1/2/4, V1-5               |
| 2. | Flere arbeidsplasser innen helse og rehabilitering.                                        | Bidra til at det skapes et miljø rundt Sunnaas for å etablere flere innovative miljøer og næringsrettet bedriftsklynge innen helse og rehabilitering. Undersøke mulighetsrommet på Håkonsletta i samarbeid med kommunens | 2026?<br>Eventuelt<br>noe i 2025 | Utforske mulighetsrommet ved at man har et spesialistsykehus, med sin kontakt med akademia og næringslivet.                                                                                                                | P1<br>T 1-2         | M1-2, F1/2/4, V1-5               |

|    |                                                    |                                                                                                   |              |                                                                                            |          |                    |
|----|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|
|    |                                                    | eiendomsselskap. Kan man tilby næringsarealer for helse rehab aktører som samspiller med Sunnaas? |              | Flere næringsaktører innen rehab og helse etablerer seg eller har en avdeling på Nesodden. |          |                    |
| 3. | Arbeidsplasser innen helse og rehab på Fjellstrand | Følge opp etablering av «Sofienlundsenteret» (nå SPG) og annen helse- og rehabiliteringsnæring.   | 2025 og 2026 | Sikre at utbygger bygger i henhold til reguleringsplan. Bygger et senter for rehab         | P1<br>T1 | M1-2, F1/2/4, V1-5 |



### Overordnede planer

Kommuneplan 2018-2042 sier at kommunen skal jobbe for etablering av maritime og marine næringer utvide samarbeid mellom næring, forskningsmiljø og offentlige aktører

|    | Tiltak                                             | Aktivitet/beskrivelse                                        | Når               | Hensikt/resultat                                   | Pri 1-3<br>Tid 1-10 | Næringsplanen:<br>M, V, F, S, ST |
|----|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| 1. | Fagerstrand sjøside, marine og maritime muligheter | Bidra til å virkeliggjøre en kommunedelplan for Fagerstrand. | Løpende, frem til | Få frem mulighetsrommet på kaiområdet, bidra til å | P1<br>T2-3          | M1-2, F1/2/4, V1-5               |

|    |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                |                                                                                                                                                                        |          |                    |
|----|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|
|    |                                                     | Støtte næringsaktører som er etablert der i dag, og bidra til utvikling av det marine og maritime bedriftssamarbeidet.<br>Bidra til at Yrkesdykkerskolen kan vokse og utvikle seg i samarbeid med sine partnere, bidra til at de ikke flytter ut av kommunen. | avklaringer om mulig tilgjengelige næringsarealer og eierskap. | identifisere mulige aktører og interessenter.<br>Det skapes et sterkt bedriftssamarbeid, som kan trekke aktører til samlokalisering i området på NYD kaia og Circle K. |          |                    |
| 2. | Samle og inspirere til samarbeid innen kystnæringer | Samarbeide og støtte oppunder Norsk Yrkesdykkerskole, RelyOn Nutec sin virksomhet, og andre store og små aktører innen næringsområdet. Samle miljøet og se etter synergier og samarbeidsmuligheter. Videreføre Forum for kystnæringer.                        | 2026                                                           | Samle miljøet og se etter synergier, inspirere til samarbeid og felles utvikling. Flere ser muligheter i samarbeid eller å få nye aktører til Nesodden.                | P3<br>T3 | M1-2, F1/2/4, V1-5 |

# Kompetanse- og kulturbasert næring

## Overordnede planer

Ifølge kommuneplanen 2018-2042 skal Nesodden kommune legge til rette for utviklingen av kulturbaserte næringer. Utvikle posisjon som Norges fremste kunstnerkommune.

|    | Tiltak                                                                               | Aktivitet                                                                                                                                                                                                                    | Når  | Hensikt/resultat                                                                              | Pri 1-3<br>Tid 1-10 | Næringsplanen:<br>M, V, F, S, ST |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| 1. | Bidra til å synliggjøre og markedsføre det aktive kunst og kulturmiljøet på Nesodden | Mer synlighet via OpplevNesodden.no.<br>Synliggjøre mangfoldet av ulike kunst og kultur-opplevelser for å øke attraktiviteten. Bidra til at Nesoddparken får bedre synlighet som destinasjon for kunst og kulturopplevelser. | 2026 | Hjelp til bedre synlighet, markedsføring.<br>Økt omsetning for Nesodden kunst og kulturmiljø. | P1<br>T1            | M1-3, F1/3, V2/3/5               |

|    |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                 |              |                                                                                                                                                                                |              |                    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|
| 2. | Bidra til å økt samarbeid mellom ulike tilbydere og aktører som ønsker å levere kunst og kultur -opplevelser til besøkende. | Bidra til å kople det profesjonelle kunst og kulturmiljøet mot satsingen på besøksrettet næring og turisme/reiseliv. Kombinere kunst/kultur og andre opplevelser. Gjennomføre møter og samlinger med organisasjoner og miljøer. | 2025 og 2026 | Motivere til å synliggjøre kunst og kulturopplevelser på Nesodden. Nesodden som en destinasjon for kultur og natur -turisten. Økt omsetning for lokale kunst og kulturaktører. | P2-3<br>T3-4 | M1-3, F1-3, V1-5   |
| 3. | Samarbeid mellom ulike kunst og kultur retninger                                                                            | Samarbeide med Nesodden kunstnere, Nesodden kunstforening, Kulturrådet og andre, for ideer rundt felles prosjekt og muligheter.                                                                                                 | 2025         | Nettverkstiltak for å styrke samhandlingen innen kunst/kultur- og opplevelsesnæringene.                                                                                        | P3<br>T1     | M1-3, F1-3, V2/3/5 |
| 4. | Internt kommunalt samarbeid rundt kunst og kultur                                                                           | Samarbeide med andre avdelinger i kommunen, og spesielt kulturfeltet for å kople næringsområdet mot andre utviklingsplaner/prosjekter/aktiviteter.                                                                              | 2025         | Samordne tiltak mot det profesjonelle og amatørressige/frivillige feltet. Mer effektivitet.                                                                                    | P1<br>T1     | M1-3, F1-4, V1-5   |